



TEATRO  
MASSIMO



caffè  
*Morettino*

## COMUNICATO STAMPA

**MORETTINO PRESENTA L'ESCLUSIVA "CARTA DEI CAFFÈ DEL TEATRO". DAL CUORE DELLA NOSTRA CITTA' PARTE IL PROGETTO CULTURALE "IL CAFFÈ DI PALERMO" PER RILANCIARE LO STORICO CAFFÈ LETTERARIO DEL TEATRO MASSIMO: UN INTENSO VIAGGIO NELLA STORIA, NEL GUSTO E NELLA TRADIZIONE DELLA SICILIA.**

In occasione del 120° anniversario della fondazione del Teatro e della nomina di Palermo come Capitale della Cultura 2018, riapre lo storico Caffè Letterario del Teatro Massimo con il **progetto culturale "Il Caffè di Palermo"**: un percorso artistico e culturale che favorisce l'incontro fra due realtà significative del nostro territorio, **Caffè del Teatro Massimo e Caffè Morettino**.

L'affascinante progetto prende vita in un luogo pieno di magia che fu il **Caffè della Belle Époque**, luogo di chiacchiere e di svago della buona società dei primi del Novecento, ma più in là nel tempo **sede del Circolo della Stampa**, da cui passarono le più importanti penne del giornalismo e della letteratura italiani. Uno spazio unico, **storia e anima della memoria collettiva di Palermo**, restituito ai cittadini, che hanno ora modo di viverlo attraverso un esclusivo **programma di eventi culturali, artistici e culinari**, tutto da scoprire.

**Chicca tra le chicche**, la creazione della **"Carta dei Caffè del Teatro"** pensata da Morettino in esclusiva per il Teatro Massimo. "Il caffè scandisce il ritmo della nostra giornata, ne sottolinea i momenti e le sensazioni, gli incontri e i pensieri racconta **Arturo Morettino**. Come in una composizione perfetta le sue note sensoriali si compongono nell'armonia, in una sinfonia del gusto che ci avvolge. Ogni caffè ha il suo tempo, il suo ritmo e la sua melodia, per questo ci dona una sensazione ogni volta diversa".

Nel cuore della città, tra i tavoli del giardino del Teatro o nell'esclusiva sala affrescata del *Cafè* sarà possibile riscoprire il piacere autentico del caffè selezionando a seconda del gusto, del momento della giornata o anche dell'umore uno tra le 8 selezioni di caffè alla Carta scelti da Morettino: **tra i 5 blend selezionati "In Ensemble", il Reserve 1897 (anno di fondazione del Teatro) sarà un Moderato**, il Cremaroma un *Vivace con Brio*, il Mediterraneo un *Vivace*, Il Biologico un *Vivo* o il Decaffeinato Mediterraneo un *Adagio*; **tra le 3 monorigini di Arabica "In Assolo" invece, troveremo il Vivacissimo dell'Etiopia Sidamo, l'Allegro del Brasile Santos o l'Andante del Nicaragua Matagalpa.**

"Crediamo fermamente che **fare impresa comporti anche una grande responsabilità nella valorizzazione e nel racconto del territorio, dei suoi tesori e delle sue eccellenze** - racconta **Andrea Morettino**, rappresentante della quarta generazione di Morettino. La Sicilia gode di una straordinaria bellezza naturale che ci è stata donata ma che va coltivata e soprattutto raccontata. Mi auguro che **questo progetto culturale che parte proprio dal cuore della nostra città, sia portavoce di tale bellezza nel mondo**, e sia un nuovo stimolo per attrarre non solo un pubblico internazionale selezionato di turisti che vengono ad ammirarla, ma soprattutto per attrarre tutti noi concittadini chiamati a riscoprire tale bellezza, **in un momento di profondo cambiamento culturale, da vivere e diffondere con un contagioso entusiasmo**".

**"Complimenti a Caffè Morettino - twitta il Sindaco della città Leoluca Orlando - che ancora una volta con il progetto culturale 'Il Caffè di Palermo', sa coniugare cultura e imprenditoria.**

**"Siamo grati all'azienda Morettino - dice il sovrintendente del Teatro Massimo, Francesco Giambone - che è stata tra le prime a sostenere il Teatro con l'Art Bonus. Il patrimonio di Palermo non sta soltanto nel suo straordinario tessuto monumentale e artistico ma anche delle sue aziende storiche.** Così quest'iniziativa al Caffè del Teatro vede insieme due eccellenze, quella dell'imprenditoria e quella della cultura".

Il programma prevede il coinvolgimento di alcuni amici della città esponenti delle diverse forme d'arte legate alla cultura e al caffè – la letteratura di **Giuseppina Torregrossa**, la memoria storica di **Gaetano Basile**, la musica di **Giuseppe Milici**, l'arte di **Alessandro Bazan**, la tradizione della gelateria di **Antonio Cappadonia**, la fotografia creativa di **Pucci Scafidi**, - con i percorsi gastronomici dello Chef **Ferdinando Napoli**, pensati "ad arte" per ogni singolo evento.

**A dare il via è stato lo storico Gaetano Basile con il primo appuntamento “Dal Caffè ai Cafè”** che ha ripercorso col suo stile inconfondibile oltre 1000 anni di storia, ricordando la centralità di tale bevanda e dei *Cafè* in chiave sociale e culturale come termometro della vitalità della città.

Entusiasta anche **Giovanna Marano – Assessore alle Attività Produttive di Palermo** – che parla di ‘una **bellissima iniziativa per riscoprire una storica vocazione produttiva della città**’

“**Diffondere la cultura del caffè è nell’anima dei Morettino** – conclude **Arturo Morettino**. L’esclusivo **Museo del Caffè** e la **Morettino School of Coffee** rappresentano da sempre dei simboli di incontro, di diffusione e di formazione all’interno della nostra torrefazione di S. Lorenzo ai Colli. **Il progetto culturale** che ci vede protagonisti al Caffè del Teatro Massimo rappresenta in occasione della nomina di Palermo come prossima Capitale della Cultura, un’espressione del nostro amore per la città e del nostro impegno nella diffusione della cultura autentica del caffè di qualità con i suoi profondi significati storici, sociali e culturali legati al territorio. Il nostro credo aziendale si fonda da sempre sul rispetto di quattro pilastri da noi identificati come le “**quattro C capitali**”: **Caffè, Cultura, Città e Consumatori**”. Vogliamo riscoprire questo luogo magico del Caffè del Teatro facendo partire questo intenso viaggio proprio dal cuore della nostra amata città”.

Palermo, 10 Aprile 2017

Ufficio Stampa Caffè Morettino

[marketing@caffemorettino.it](mailto:marketing@caffemorettino.it)

+39 091 6883736